

議案第2号

令和5年度 事業計画（案）について

自 令和5年4月1日～至 令和6年3月31日

1. 事業の方針

これまでコロナ禍により、観光・旅行産業は甚大な影響を受けてきましたが、新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴う水際対策の撤廃など、コロナの収束とともに、国際交流再開の動きも活発化しつつあり、2024年春の北陸新幹線県内全線開業により、金沢開業以来の北陸観光が再び全国にクローズアップされます。政府においても大阪・関西万博が開催される2025年に向け、「持続可能な観光」「消費額拡大」「地方誘客促進」をキーワードに「持続可能な観光地域づくり」「インバウンド回復」「国内交流拡大」に戦略的に取り組んでいく観光立国推進基本計画（第4次）が策定されております。

当DMOエリア内においてもこのような動きを念頭に、七尾市・中能登町の観光産業の振興等を図るため、地域の多様な関係者と連携しながら、能登の最大の強みである「自然」「地域に息づく暮らし」「歴史・文化」等と調和した持続可能な観光地を目指すとともに、世界農業遺産「能登の里山里海」の恵みを通じて、地域の観光資源を最大限に活用した戦略的なプロモーションの展開、個性ある地域資源や取り組みのブラッシュアップを行い、地域一体型の魅力ある観光振興を推進していく。

また、観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインを遵守しながら、各種データ等の収集・分析、戦略の策定、KPIの達成及びP D C Aサイクルの確立を進めていく。

2. 具体的な取り組み

(1) 一般社団法人ななお・なかのとDMOの組織運営

七尾市・中能登町の「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、観光地の一体的なブランドづくりなどの観光振興を戦略的に担う組織の運営を行う。

①DMO組織運営費

内容：理事会・定時総会の開催

組織運営にかかる人件費、通信運搬費、事務費など

②ななお・なかのと観光振興プランの推進及び見直し

内容：新型コロナウイルス感染症の影響により観光のあり方が大きく変化し、令和6年春の北陸新幹線敦賀延伸も控えていることから、ポストコロナ時代を見据えた「ななお・なかのと観光振興プラン」の見直し（KPIの見直しを含む）を行い、戦略的な施策の展開を図る。

また、観光振興プランの進捗状況を踏まえながら毎年度検証を行える体制を構築していく。

計画期間：令和6年度から5年間（予定）

現在計画：平成31年3月に策定

③新規：観光データ収集事業

内容：各種データ等の継続的な収集・分析、データ等に基づく戦略の策定、各種観光関係の計画との整合性、KPIの設定が必須となっており、現実的な指標を取得する上で、必要な調査を行う。

調査内容

- (1) 観光エリアへの入込客数を宿泊・日帰りに分けて調査
- (2) 他の観光エリアとの相関や滞在日数調査など

調査エリア：宿泊施設を有する七尾エリアを調査の対象とする

調査対象者：国内旅行者・訪日外国人

契約期間：令和5年6月から11月

[調査収集対象期間]

- ・国内旅行者：令和4年度 四半期毎で取得
- ・訪日外国人：令和元年度 四半期毎で取得

④和倉温泉冬の満足度アップキャンペーン調査

内容：観光客のリピーター率や満足度のほか、日本国内の旅行に対する意向などの調査・分析を行う。

観光地域づくり法人形成・確立計画における必須KPIの調査業務
(旅行消費額・延べ宿泊者数、来訪者満足度、リピーター率)

調査方法：和倉温泉に宿泊した観光客を対象にアンケート調査を実施

調査時期：令和6年1月から2月

回答者数：[参考] 令和4年度調査における有効回答者数 781通

⑤地域活性化企業人制度を活用した専門人材の確保

内容：三大都市圏に所在する企業等の社員が、そのノウハウや知見を活かし、一定期間、地域独自の魅力や価値の向上、地域経済の活性化に繋がる業務に従事。

期間：6ヶ月以上3年以内の期間において、継続して派遣元企業から七尾市に派遣。

派遣社員：株式会社ぐるなび 田中恵子氏

派遣期間：令和4年9月1日から令和7年8月31日

- 業務内容：
- (1) 地域の食の魅力、課題等の分析に関するこ
 - (2) 観光コンテンツの制作支援に関するこ
 - (3) 七尾市地域で生産・製造される商品等の販売支援に関するこ
 - (4) 地域の生産者や飲食店、事業者等との連携に関するこ
 - (5) 食を通じた交流人口・関係人口の創出・拡大の推進に関するこ
 - (6) 食を通じた情報発信に関するこ

⑥DMO事業報告及び企画講座の開催

内容：地域・関係団体の方々に対して、DMOの事業活動への理解を深めていただく場として事業報告会及び企画講座を開催。

※観光地域づくり法人においては、地域住民、関係自治体を含めた関係者に対する説明責任を果たすため、事業内容・成果・KPIの達成状況や観光地域づくりの取り組みを記載した資料を作成し、書面により関係者に説明・共有することが必要。(観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインより抜粋)

(2) 地域が主体となった観光まちづくりの推進

地域にある観光資源の掘り起こし及び磨き上げを行い、誘客を目的とした環境整備を図り、地域に利益をもたらす観光形態の構築を行う。

また、七尾・中能登地域に旅行に来る観光客に「+α」の魅力・サービスを提供できるように着地型観光ビジネスの創出を図る。

①新規：体験型観光素材開発支援事業（石川県観光企画課）

内容：コロナ禍における個人旅行の増加や高付加価値化など、旅行ニーズの変化に対応した旅行商品造成に向けて、石川ならではの「旅を通じて物語性が体感できる」新たな体験型観光素材を開発するため、体験型観光素材開発の専門家を派遣。

テーマ・ストーリー：

七尾城跡については近年、知名度は向上してきている。

大型バスでの訪問も増加し、山上での駐車場はスペースが限られているため、混み合いが発生している状況である。

麓から徒歩によるアプローチについて、旅行会社などから問い合わせを受けることもあるため、散歩以上登山未満の「山歩(さんぽ)」コースとしての需要を図る。

課題：現役世代のプレイヤーの確保

②新規：いしかわ里山振興ファンド（石川県農林水産部里山振興室）【申請済み】

—七尾まちなか賑わい創出事業—

内容：七尾市内で収穫された崎山いちごをはじめ、七尾産食材を使用したオリジナルスイーツをアフタヌーンティー形式で提供し、新しい商品を開発。

※いしかわ里山振興ファンド(里山里海の地域資源を活用した生業の創出)

実施主体：一般社団法人ななお・なかのとDMO

提供店舗：能登半島眺望カフェ J, Road 他

使用食材：崎山いちご、能登金時、中島菜、大豆など

市内で収穫された果物・野菜、能登島海塩、
醤油、昆布、能登の紅茶など



イメージ

③緑のまちづくりモデル事業（申請済み）

内容：インバウンドを含む観光需要が高まる中、観光客や地域の方々が気持ちよく和倉温泉を訪れ、快適に滞在していただくために、街中の景観を損ねることなく、環境に配慮しながら連携する活動関係団体とともに、おもてなしの心で地域の緑の緑化整備を行う。

- ・整備場所：能登香島駐車場及び湯つ足りパーク敷地内
- ・植 栽：芝桜
- ・協力団体：和倉温泉旅館協同組合、和倉温泉観光協会、(株)スポーツキャンプ、
スポーツ応援合宿所 OneDayFam、わいわいグループ和倉 他
- ・助 成 金：15万円限度(公益財団法人いしかわ緑のまち基金事務局)

④新規：北陸DCに向けた観光素材開発事業

内容：令和6年秋（10月1日～12月28日）に展開される北陸デスティネーションキャンペーンに向けたプレ施策として七尾市の食体験プランの造成とトライアルを実施する。

- ・七尾市ならではの食体験プランの造成
CLUBRED料理人と連携した特別コースを提供
- ・旅行商品として販売できる状況を整えるためのモニターツアー実施
一本杉通りを中心に食にまつわる伝統文化や工芸に触れる体験

⑤新規：北陸DC全国宣伝販売促進会議観光PR事業

内容：令和5年11月8日に開催される北陸DC全国宣伝販売促進会議において、観光PRを実施し、令和6年秋の北陸DCにおける誘客促進に繋げる。

- ・観光PRコーナー
ノベルティ、ポスター、テーブルクロス等を活用した観光PR
- ・体験コーナー
田鶴浜建具の組子体験（予定）
- ・屋台コーナー
地場産物の試食・試飲（予定）

(3) 旅行ニーズの多様化に対応したきめ細かな情報発信

①首都圏・関西圏・中京圏等の観光客や外国人観光客の誘客活動

内容：観光素材及び着地型観光商品を旅行会社の商品造成担当者に提案し、旅行商品化に繋げるとともに、プロの目を通じて、さらに磨き上げることにより、魅力的な旅行商品づくりを行い、プロモーション活動を展開する。

また、いしかわ観光特使の口コミや各地の県人会等のネットワークを活用した情報発信を進めていく。

[観光プロモーション及び商談会 予定]

月　日	イベント名	場　所	主催者[問合せ先]
5月10日(水) ～12日(金)	第1回国際ウェルネスツーリズムEXPO	東京ビッグサイト	事務局：RX JAPAN 株式会社
8月　日 ～　日	観光と物産展	JPタワー商業施設 「KITTE」	七尾市産業部交流推進課
10月26日(木) ～29日(日)	ツーリズムEXPO ジャパン2023 大阪・関西	インテックス大阪	(公社)日本観光振興協会 (一社)日本旅行業協会(JATA) 日本政府観光局
11月18日(土) ～19日(日)	第30回全国山城サミット	兵庫県朝来市	
2月21日(水) ～23日(金)	第3回日本観光ショーケース in 大阪・関西	インテックス大阪	日本観光ショーケース実行委員会 (株式会社マイナビほか)

[その他商談会・プロモーション活動]

- ・県旅行商品プロモーション会議
- ・のと鉄道モニターツアー
- ・北陸観光PR会議
- ・北陸地区観光商談会
- ・東海北陸ブロック物産観光連絡協議会
- ・三大都市圏キャラバン
- ・北陸三県修学旅行オンライン商談会
- ・国内ランドオペレーターとの商談会

②観光客のニーズや嗜好に応じた魅力の発信

内容：七尾・中能登エリアにおいて、観光客のニーズや嗜好に応じた、きめ細やかな多様な観光情報を提供していく。

③SNSなどを効果的な媒体を活用した情報発信

内容：SNSや旅行予約サイトなどを活用した情報発信に取り組む。

多言語によるパンフレットや映像コンテンツを活用し、DMOエリア内の観光魅力を海外に発信していく。

④観光PRプロモーション事業

内容：昨年度制作した旅色 fo-cal 七尾市特集を2年連続で掲載。

(情報掲載サービスの延長)

昨年度に制作したパンフレットの表紙を一新し、昨年度の2倍の部数を発行。

増刷部数：2万部

期間：一年間

設置場所：

和倉温泉お祭り会館、
石川県金沢観光情報センター能登デスク、
金沢中央観光案内所、小矢部アウトレット、
いしかわ百万石物語・江戸本店、
石川県名古屋観光物産案内所、ほっと石川なにわ館、
東京都庁の全国観光PRコーナーなど



(4) 観光案内所の運営

JR七尾駅・和倉温泉駅での観光案内やレンタサイクル及び手荷物預かりなどの各種サービスを実施し、観光客への利便性及びおもてなしの向上を図る。

・**観光案内所事業** 内容：JR七尾駅・和倉温泉駅での一体的な管理運営及び観光案内。

・**収益事業** 内容：レンタサイクルや手荷物預かりなど観光客への利便性を図る。

3. 各観光協会への支援

(1) 和倉温泉観光誘客支援事業 [事業主体：和倉温泉観光協会]

内容：和倉温泉の魅力向上及び和倉温泉を拠点とした観光誘客の促進を図る。

(2) 能登島観光協会運営事業 [事業主体：能登島観光協会]

内容：能登島の観光振興と誘客促進事業を展開し、交流人口の拡大を推進する。

4. 人材確保・育成事業

(1) わくわく英会話

内 容：七尾・中能登エリア内の人才を対象に初步的英会話教室を開催

講 師：七尾市国際交流協会

開催日：月2回 毎週火曜日

(2) 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修 [観光庁事業]

内 容：七尾・中能登エリア内の観光に携わる関係者を対象にインバウンド対応力強化の研修会を開催する。研修カリキュラムは、初級クラスを2回開催予定

講 師：全国通訳案内士

開催日：9月上旬開催予定

5. 各種補助事業の推進

(1) 新規：みなとオアシス登録申請 [みなとを核としたまちづくり] (国土交通省)

目 的：安心して訪日観光ができる海洋周辺地域の観光魅力向上事業（和倉温泉ウォーターフロント事業）を契機に、令和5年度において、「湯つ足りパークを核としたまちづくり」を促進していくことを目的とする。

登 録：地域住民の交流や観光の振興を通じた地域振興の取り組みが継続的に行われる施設として、国土交通省港湾局長が申請に基づき登録。

役 割：

- ・地域住民、観光客等の交流及び休憩・地域の観光及び情報提供
- ・災害時の支援、商業施設など

構成施設(案)：

- ・代表施設 [湯つ足りパーク]
- ・展望施設 [湯つ足りパーク展望台]
- ・多目的ホール [和倉温泉お祭り会館、和倉港わくわくプラザ]
- ・観光案内施設 [和倉温泉お祭り会館]
- ・駐車場 [和倉温泉お祭り会館、湯つ足りパーク、わくたまくん広場等]
- ・トイレ [和倉温泉お祭り会館、湯つ足りパーク、和倉港わくわくプラザ]

メリット：

- ・訪日外国人旅行者の受入環境の高度化及び災害など非常時における安全・安心な旅行環境の整備に係る事業を行う場合、観光庁事業による支援が受けられる。
- ・みなとオアシスの拠点機能強化を図る港湾施設を整備する場合、「社会資本整備交付金」の優先的な配分など（整備事例：浮桟橋・緑地等）

【概要】みなとオアシス和倉温泉（素案）

国土交通省

【基本情報】	
設置者	
運営者	
所在港湾	和倉港【地方港湾】
港湾管理者	七尾市
登録日	令和年月日

【代表施設】

和倉温泉「湯つ足りパーク」

【主なイベント】

和倉温泉夏花火

石崎奉燈祭

いいたご釣り大会

素案イメージ

(2) 新規：観光再始動事業（観光庁）・・・[申請済み]

文化、自然、食、スポーツ等の多岐にわたる分野で、特別な体験や期間限定の取組の創出、イベントをフックとした誘客の促進、体験コンテンツの高付加価値化等を支援

①実施主体：一般社団法人ななお・なかのとDMO

②連携事業者：七尾市、中能登町、和倉温泉旅館協同組合、和倉温泉観光協会、中能登町観光協会、中能登町スローツーリズム協議会、山の寺道交会、ボランティアガイドはろうななお、JTBコミュニケーションデザイン

③事業内容

【Nanaobi(七尾の美)Lucky 7 Spot デジタルスタンプ巡り】

七尾市の名前の由来にあやかり、7つのスポットを巡った旅行者にLuckyグッズ(縁起モノ)を贈呈する周遊コンテンツ

【Nanaobi(七尾の美) 7 Days Trip】

Nanaobi Lucky 7 Spot デジタルスタンプ巡りをより深く、効率的に網羅出来る仕組みとしてのツアーコンテンツ

※ベースは7日間の滞在プランとなるが、滞在時間が短い団体用のショートVer.

近年のインバウンダーの間で需要が高いサイクリングVer.も造成する。

【山の寺寺院群ライトアップ（AR御朱印コレクション）】

歴史・文化あふれる趣き深い寺院群の一部をテーマに沿ってライトアップ。

寺院群を周遊してもらう仕掛けとして「AR御朱印」を開発し、コレクションイベントを開催。

【原酒（発酵食「どぶろく祭り」）】

どぶろく特区の認定を受けている中能登町で、どぶろく製造の許可を受けている3神社と連携した「どぶろく祭り」を開催し、オプショナルモニターツアーを実施。

【新しいアートの競演 スポーツ×NewArt@七尾美術館】

建築様式が特殊な七尾美術館で、スタイルがアートで新しいアーバンスポーツ「パレクール」の競技大会を開催。

+現代アート（NewArt）作品を若手アーティストより募集した作品展を開催。



（3）新規：地域一体型ガストロノミーツーリズム推進事業【観光庁／申請済み】

内 容：和倉温泉や七尾湾の魚介や能登野菜等、古来より高い食文化が形成されている七尾市において、旅行者の食の多様化に呼応すべくアスリートやヴィーガン向けのメニュー開発を行う。

単価に幅を持たせつつも栄養価の高い地場産品を活用したメニューをプロ野球団「楽天ゴールデンイーグルス」の専属管理栄養士により開発し、「七尾アスリート飯」として公開し、市内飲食店・宿泊施設への導入促進、販路拡大を実施していく。

観光コンテンツ名：七尾の美食・アスリート飯開発事業

実施主体：一般社団法人ななね・なかのとDMO

連携団体：七尾市、和倉温泉旅館協同組合、能登野菜育成七尾鹿島協議会、七尾・能登島定置網漁業振興会、七尾商工会議所、能登鹿北商工会、株式会社石川スポーツキャンプ、楽天グループ株式会社

（4）新規：いしかわ文化観光コンテンツ造成支援事業【石川県／申請予定】

内 容：「文化の担い手」と「観光事業者」が連携して実施する、文化資源を活用した、高付加価値な文化観光コンテンツ造成の取組を支援することで、石川県ならではの文化観光の魅力向上及び誘客拡大に繋げる。

(5) インバウンド誘客事業

①新規：インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業 (観光庁補助事業／採択)

内容：「能登里山里海」から生まれた “WA SHOKU”

地域環境を活かした伝統的な農法や、それに関わって育まれた食文化や祭り文化を活かした新たな体験を造成。

造成コンテンツ：

- ・日本一の大きさを誇る「でか山」をモチーフとした手綱寿司
- ・伝統農法が受け継がれている農家ならではの発酵食体験

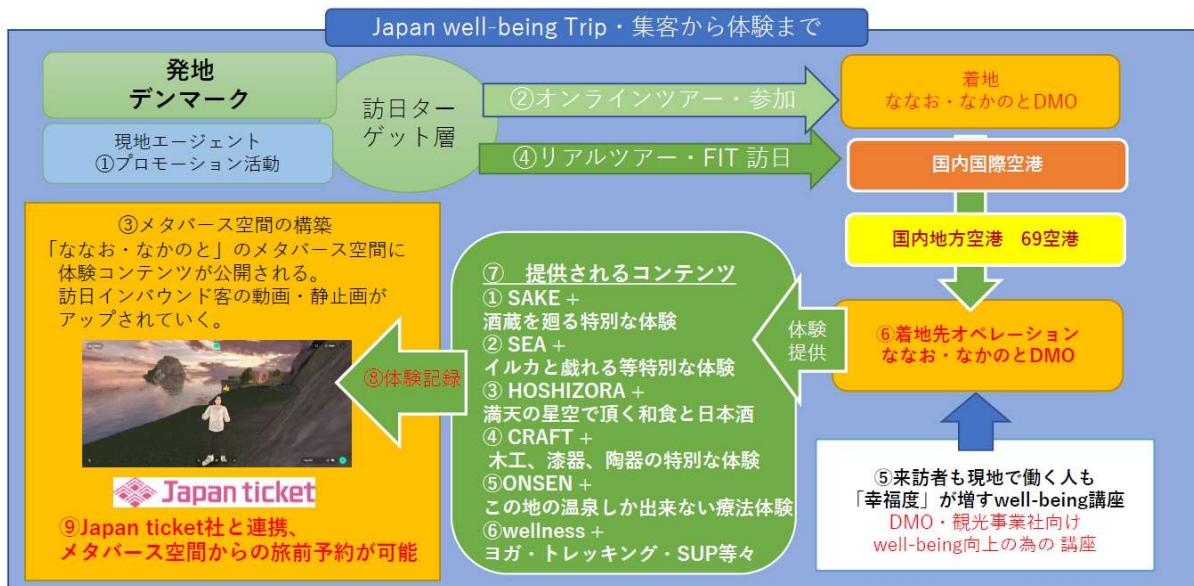
事業主体：一般社団法人ななお・なかのとDMO

連携団体：七尾市・中能登町、中能登町観光協会、中能登町スローツーリズム協議会、農事組合法人能登やまびこ、株式会社M A T C H A

②新規：海外プロモーション事業 (Japan well-being)

内容：ポストコロナ期に入り、本格的に海外旅行需要が回復していく中、海外メディアや旅行会社向けの魅力的体験の情報提供、セールスを行うウェビナーの開催及び継続した情報提供・セールスを行い、インバウンドの誘客を図る。

- ・ウェビナーの企画及び開催運営委託
- ・セールツールの作成(デジタル素材／BtoB BtoC)
- ・オンライン、リアルツアーア(FIT)の開催



6. その他関係機関との連携

和倉温泉観光協会、和倉温泉旅館協同組合、能登島観光協会、七尾商工会議所、能登鹿北商工会、中能登町商工会、(一社) 中能登スローツーリズム協議会、石川県観光連盟、(一社)能登半島広域観光協会、七尾特産品協会、能登空港利用促進同盟会、ユネスコ5大祭連携PR部会、能登七尾サスティナブルツーリズム推進協議会、能登DMC合同会社、のと鉄道株式会社、ボランティアガイドはろうななお、能登國石動山を護る会、能登ふぐ事業協同組合、北鉄能登バス株式会社、株式会社DOKKA、能登島交通株式会社、北陸曳船株式会社等の連携による事業展開及びプロモーション活動を実施。

(1) (一社)能登半島広域観光協会

■継続： 地域観光資源の多言語解説整備支援事業 [観光庁]

内 容：ネイティブライター等の専門人材を活用し、外国人旅行者にとって分かりやすく地域の面的観光ストーリーを伝える魅力的な解説文を整備。

令和4年度において作成した英語解説文を元に、中国語圏旅行者向けに魅力的に分かりやすい中国語解説文を作成。

対象施設：輪島キリコ会館、千枚田、總持寺祖院、輪島朝市、輪島漆芸美術館、輪島塗会館、和倉温泉お祭り会館、青林寺客殿、七尾城跡、花嫁のれん館等

(2) (一社)中能登スローツーリズム協議会

■新規：「第2のふるさとづくりプロジェクト」継続した来訪促進のためのモデル実証事業 (観光庁)

事業名：「えぼし親子」縁故でつなぐ食料安定・パーソナル備蓄で関係人口増加事業

内 容：過疎化が進む能登において、農業生産者と参加者が、心と心で繋がる【縁故（えぼし親子）の関係】を結び、農業生産者（親）の田畠で、季節毎の作業を（子）が体験しながら手伝う関係性を築くことで中能登町のファンを獲得する。

代表主体：(一社) 中能登スローツーリズム協議会

連携団体：中能登町、中能登町観光協会、農事組合法人能登やまびこ、名鉄観光サービス株北陸支店、名鉄観光サービス株地域活性化推進部、(一社)ななお・なかのとDMO

(3) 石川県（観光戦略推進部国際観光課）

■新規：観光再始動事業 (観光庁)

事業名：[石川県（金沢・加賀・能登）が世界に誇るコンテンツやストーリーを活用した高付加価値旅行者誘致事業]

内 容：石川県の各地域には、食文化や伝統工芸、世界農業遺産に認定された能登の里山里海に代表される豊かな自然など、観光素材が多数存在することから、これらを組み合わせた高付加価値旅行者向けのコンテンツやユニークベニューでのイベントを開催するとともに、モニターツアー実施による磨き上げを行うことにより海外からの高付加価値旅行者の誘致を図る。

[体験コンテンツ・イベント等の内容一部]

・和倉温泉お祭り会館を貸し切っての能登地域の伝統的な祭りの実演や参加体験

(4) (一社)昇龍道ドラゴンルート推進協議会

■新規：観光再始動事業 [観光庁]

事業名：“のと体験”によばれたい！半島一丸「能登YOBAREまつり」事業

内 容：半島を構成する9自治体地域別に「よばれ」精神を活かした地元ふれあい交流食と、能登半島の持続可能なライフスタイルに根差した各自治体域での新開発体験プログラムを目玉にした着地ツアーを能登空港発着で展開。

ツアー構築にあたっては、外国人チームによる能登各地の未活用資源発見紀行を行い、地元交流「よばれ」を含むその紀行行程をツアー化する。

連携団体：輪島市・珠洲市・七尾市・羽咋市・能登町・穴水町・志賀町・中能登町・宝達志水町、(一社)ななお・なかのとDMO、(一社)志賀町観光協会、(一社)能登半島広域観光協会

■新規：インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業【観光庁】

事業名：現代によみがえる大伴家持 能登万葉の旅

内 容：「万葉集」が持つ現代人のメールやり取りにも通じる心の機微を表す魅力を通

訳と多言語ツール制作で易しく伝えていく外客特化ツアーを構築。

クルーズとサイクリングで現地探訪するツアーとして商品造成する。

(5) 能登島交通株式会社（能登島七尾湾エリア観光魅力化推進計画）

■新規：地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業【観光庁】

事業名：七尾湾を観光活用した企画クルーズの造成とその実証運航

内 容：陸の交通（バス）と海上の交通（船）を連携させ、「能登ならでは」の新しい形の交通ルートや観光プログラムを造成する。

事業内容：(1) 金沢駅シャトルバス＆クルーズ

- (2) 七尾城山＆クルーズツアー
- (3) 船上ジャズクルーズ
- (4) 船上から見る花火大会
- (5) イルカウォッキングツアー
- (6) 朝日、夕日を見るツアー
- (7) 大型船・中型船を使用した教育旅行やインバウンド向けモニターツアーワークの企画

7. 重点事業活動

(1) ななお・なかのと観光振興プランの推進及び見直し（再掲）

日本版DMO形成確立計画のKPI（来訪者満足度、リピーター率など）の継続的な収集・分析を行い、ポストコロナに向けた観光振興プランの継続した見直しを行い、新たな戦略を推進していく。

(2) いしかわ百万石文化祭2023（国民文化祭）

和倉温泉お祭り会館を主軸に置き、七尾市への祭り文化を通じたワークショップを開催し、本物の祭りを体感していただき、祭り文化への理解を深めるとともに、観光誘客の増進を図る。

七尾・中能登エリアでの工芸・文化・祭り・美術館など質の高い文化の魅力を活かしたテーマ性の高い旅行商品の造成を推進していく。

(3) 北陸新幹線敦賀延伸（2024年春予定）

北陸新幹線敦賀開業（県内全線開業）を見据え、関西からの直結輸送がなくなることから、乗り換えの煩雑さから誘客の低迷が予想される。

これを打破するため、JRをはじめとした交通事業者や大手旅行会社と連携したプロモーション活動やアンテナショップを活用した情報発信を強化していく。

また、延伸前に関西圏に対し、積極的な誘客活動を行い、能登・和倉温泉の認知を高め、将来的な再訪意欲を高めていく。

(4) 着地型観光商品の增强

能登においては、いまだ着地型観光商品については、観光需要に対して満足な形で提供できているとはいえない。

旅行ニーズの多様化に対応した観光魅力の発掘・磨き上げを行い、旅行商品化の促進を図る。

また、受入側が疲弊せず、持続的に観光客の受入ができる素地づくりを連携する関係団体と進め、多様性へのアプローチも働きかけていく。

(5) 修学・教育旅行への誘客及びPR

令和3年度以降本格実施されている新学習指導要領では、「持続可能な社会の創り手の育成」が明記され、SDGsの担い手を教育の現場から育成することが、目指されるようになっている。

このことから、新学習指導要領とSDGsを結びつけた教育旅行体験プログラムの開発及び周遊型観光の旅行商品化を促進し、関係機関と連携しながら積極的なプロモーションを図る。

また、誘致の可能性の高いエリア等にターゲットを絞り、旅行会社と連携した取り組みを進めて行く。

8. 指定管理施設の管理運営

- ・指定管理施設の管理運営など良好な施設の維持管理に努め、施設の利用促進を行う。
- ・各施設の管理運営において、効率的に収益を上げられるよう魅力ある自主事業を行い、コスト削減に努めていく。

(1) 和倉温泉お祭り会館

- ・目標入館者数：30,000人
- ・休館日：第2・第4水曜日（臨時開館あり）年末年始（12/31～1/1）
- ・開館時間：午前9時～午後5時
- ・入館料：一般800円、小・中400円
- ・指定期間：令和5年4月1日～令和8年3月31日
- ・専用駐車場及び屋外トイレの管理
- ・会館の維持管理及び運営
 - 除草作業、防火訓練（総合訓練）、階段昇降機点検、空気環境測定、冷凍庫点検、害虫駆除、展示機器保守点検、季節感溢れる装飾及び魅力ある企画展の開催
 - 魅力あるイベント及び祭りに関する企画展の開催
 - 魅力ある物販の商品開発等（酒類販売）
 - MICE誘致の推進
 - コンベンション開催に必要な情報提供を行い、関係事業者と連携を強化しながら、年間を通した計画的なMICE誘致を図る。
 - また、経済波及効果が大きい海外企業によるインセンティブ旅行・会議の誘致を石川県及び関係団体と連携して、推進していく。

(2) 潮の香広場

- ・駐車区画：普通車93台・大型車3台
- ・指定期間：令和5年4月1日から令和8年3月31日
- ・施設管理：周辺清掃・除草作業、除雪

(3) 湯つ足りパーク（わくたまくん広場合む）

- ・指定期間：令和5年4月1日から令和8年3月31日
- ・施設管理：トイレ清掃、周辺清掃、除草作業、芝刈工、除草剤散布等
 - ※足湯施設管理外
 - ※みなとオアシス登録記念イベントを予定

(4) 和倉温泉運動公園ヨットハーバー

- ・指定期間：令和5年4月1日から令和8年3月31日
- ・施設管理：周辺清掃、除草作業、芝刈工、芝生施肥、トイレ内備品補充など
- ・その他：活用が進んでいないヨットハーバーを拠点にマリンアクティビティを開発。アマチュアを対象としたSUPファンレース大会や各旅館の宿泊者などを対象とした初心者向けの体験会を実施し、旅行プランを造成する。