

質 疑 回 答 書

委託業務名 七尾市観光 PR ラッピングバス広告デザイン制作業務委託

(令和5年12月25日回答)

質疑 No.	実施要領 該当箇所	質 疑 事 項	回 答
1	仕様書 6. 業務内容 (1)基本事項 (ア)運航範囲	本業務は「七尾市の魅力をPRし、知名度向上及び観光客の誘客促進を図ることを目的とする。」とありますが、なぜ運航範囲が中能登地区なのでしょう。	ラッピングを予定するバスの運行区間が北鉄能登バスを予定しておりその走行区間となります。
2	仕様書 6. 業務内容 (1)基本事項 (ウ)ラッピングバスの規格	天井面が掲出箇所ではないが、「屋根面については側面から20cm程度シートを巻き返すものとする」とあります。屋根面(天井面)もデザインが必要でしょうか。	屋根面のデザインは不要です。ラッピング予定のバスの天面の色を白ベースとする際にラッピングするためそのような記載となっています。
3	仕様書 7. 納品日について	1月下旬に審査結果の通知・公表ですが、納品が1月25日に初回納品となっております。間違えないでしょうか。	間違いございません。審査結果は審査後速やかに通知を予定しております。
4	審査評価基準	内容がポスター・テーブルクロスの内容になっております。	申し訳ありません。正式なものに差し替えさせていただきました。
5		北鉄バスラッピング広告の過去の例を調べてみたところ、白ベースを生かしたもの(あまり色で埋め尽くさないもの)がかなり多いように見受けられました。そのほうが好ましい・都合が良いのでしょうか。	ラッピング広告掲出可能範囲においても白ベースでのデザインとします。