

別紙

七尾市観光 PR ラッピングバス広告デザイン制作業務委託公募型プロポーザル

評 価 基 準

| 評価項目 | 評価の視点 | 配点 |
|--------|---|-----|
| 業務実施体制 | ・本業務を実施するにあたり、専門技術者等必要な実施体制を整え、十分な業務遂行能力を有しているか。 | 10 |
| 業務実績 | ・本業務を実施するにあたり、過去に同種の業務を履行した経験、実績を有しているか | 10 |
| 価格点 | ・見積金額は上限額以内になっているか。 | 10 |
| 業務への理解 | ・業務目的や業務内容を踏まえ、明確なコンセプト・実施方法が提案されているか。 ・納期を踏まえ、効率的・効果的な工程が提案されているか。 | 10 |
| 企画力 | ・七尾市内の観光資源の選定方針はどうか。 ・七尾市の魅力を発信できるものであるか。 | 20 |
| デザイン性 | ・効果的に七尾市への観光 PR につながるデザインとなっているか。 ・仕様書の規格に沿ったデザインとなっているか。 ・道路交通の安全性の配慮がなされているか ・左右側面及び後方ともに整合性のあるデザインとなっているか | 20 |
| 独創性 | ・実施要領の記載内容に加えて、七尾市のイメージアップ及び PR に繋がる独自の提案はあるか。 | 10 |
| 総合評価 | ・提案書類及び提案説明、質疑応答の内容を総合的に評価する。 | 10 |
| 合計 | | 100 |