

報告第1号

令和3年度事業報告

令和3年度における「一般社団法人ななお・なかのとDMO」の主な活動状況は、以下のとおりである。

1. DMO組織運営

七尾市・中能登町の観光産業の振興等を図るため、登録候補法人DMOから登録DMOとなるべく、形成・確立を進めるとともに、長引くコロナ禍の中、民間などと連携した観光産業における稼ぐ力を生み出す仕組みづくりの確立、官民一体となった戦略的なプロモーションの展開、個性ある地域資源や取り組みのプラッシュアップを行い、地域一体型の魅力ある観光振興を実施した。

(1) (一社) ななお・なかのとDMO組織運営

内容：組織運営にかかる人件費、通信運搬費、事務費など

(2) 理事会・総会

月 日	項 目	内 容
6月 29日 (火)	第1回通常理事会	令和2年度事業報告、令和3年度事業計画（案）等
6月 29日 (火)	定時総会	令和2年度一般会計及び特別会計収支決算等
6月 29日 (火)	第1回臨時理事会	理事長・副理事長及び専務理事の選定
10月 22日 (金)	第2回通常理事会	事業運営資金一時借入金（案）等
12月 24日 (金)	第3回通常理事会	湯つ足りパーク指定管理受託（案）等
3月 28日 (月)	第4回通常理事会	令和3年度事業報告、令和4年度事業計画（案）等

(3) 観光地域づくり法人（登録DMO）への登録

・候補法人DMO登録日：平成30年12月21日（第14弾）

・登録DMO区分：地域連携DMO

内容：観光庁が策定した観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインでは、観光地域づくり法人が本来の機能を発揮するためには、登録要件をすべて満たす必要があり、候補DMOは登録DMOの登録を受けるべきとも定められている。

このことから観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインに基づき、「登録DMO」への登録に必要な提出資料の作成を行い、登録に向けた申請を行った。

・登録申請日：令和4年1月19日付で申請書提出

・アドバイザー：株式会社 Intheory 代表取締役 村木智裕氏

※登録DMO 令和4年3月28日：観光庁の登録観光地域づくり法人として登録。

(4) ななお・なかのと観光振興プランの見直し

内容：登録DMOへの申請とあわせて、形成・確立計画のKPIの継続的な収集・分析を行い、ウィズコロナ・アフターコロナに向けた観光振興プランの見直し及び方針（案）を作成。

・アドバイザー：株式会社 Intheory 代表取締役 村木智裕氏

(5) 事業報告及び企画講座

内 容：観光庁の登録DMOを目指す中、地域経営の視点に立った観光地域づくりの役割を果たす観光地域づくり法人の事業活動について、理解を深めていただくために、事業報告及び企画講座を開催。

- ・令和3年度(一社)ななお・なかのとDMO事業報告会
- ・企画講座(講演会)

『観光地域づくり法人DMOについて』

『地域観光と広域観光の連携及び役割分担について』

講師：株式会社 Intheory 代表取締役 村木智裕氏

実施日：令和4年2月25日(金)

場 所：和倉温泉お祭り会館 2階 大会議室



講演会の様子

(6) 観光誘客状況調査(冬の満足度アップキャンペーン)

内 容：観光客のリピーター率や満足度のほか、外国人の日本国内の旅行に対する意向などを調査・分析し、地域連携観光戦略プランの継続したデータを取得。

調査対象：和倉温泉宿泊客／調査場所：和倉温泉組合加盟旅館(21旅館)

調査期間：令和4年2月22日(土)～3月6日(日)

アンケート回収数：726枚

【冬の満足度アップキャンペーン 集計結果比較表】

設問		令和2年度	令和3年度
今回の旅行の同行者	夫婦	287(33.4%)	303(41.7%)
	大人の家族(18歳以上)	151(17.6%)	137(18.9%)
	友人	90(10.5%)	70(9.6%)
	カップル	85(9.9%)	75(10.3%)
旅行先を選んだ情報源	以前来訪した際の自信の経験	328(30.6%)	260(35.8%)
	インターネット	271(25.3%)	239(32.9%)
	家族や友人知人からの紹介・推奨	154(14.4%)	126(17.4%)
何を楽しみにしていましたか	温泉に入ること	736(85.7%)	642(88.4%)
	おいしいものを食べること	617(71.8%)	588(81.0%)
	目当ての宿泊施設に泊まること	284(33.1%)	258(35.5%)
何度目の来訪ですか	初めて	209(24.3%)	207(28.5%)
	10回目以上	183(21.3%)	165(22.7%)
	2回目	123(14.3%)	121(16.7%)
	3回目	103(12.0%)	71(9.8%)
滞在期間	1泊2日	731(85.1%)	616(84.8%)
	2泊3日	76(8.8%)	82(11.3%)
	3泊以上	13(1.5%)	11(1.5%)
体験プログラムやガイドツアーに参加するジャンル	食を中心とした体験活動	372(43.3%)	332(45.7%)
	工芸・地場産業等を中心とした体験	286(33.3%)	249(34.3%)
	アウトドア・スポーツ活動	229(26.7%)	199(27.4%)
滞在の総合満足度 【7段階指標】	大変満足	401(46.7%)	322(44.4%)
	満足	346(40.3%)	311(42.8%)
	やや満足	85(9.9%)	68(9.4%)

2. DMO活動事業

(1) 出向宣伝及び商談会など

月 日	項 目 (場所)	内 容
4月 16日(金)	北陸地区オンライン商談会 [富山国際会議場 多目的会議室]	・個別商談会(大手・中小旅行会社) 主催:北陸広域観光推進協議会他
4月 21日(水)	【中止】いしかわ旅行商品プロモーション会議【春】 [ANAクラウンプラザホテル]	・観光プレゼンテーション ・個別商談会(大手旅行会社) 主催:公益社団法人石川県観光連盟
4月 22日(木)	【中止】のと鉄道モニターツアー商談会 [志賀町ロイヤルホテル能登]	・個別商談会 主催:のと鉄道株式会社
4月 22日(木)	【中止】いしかわ旅行商品プロモーション会議【春】 エクスカーション [七尾城跡]	・七尾城跡訪問 主催:公益社団法人石川県観光連盟
5月上旬	【中止】三大都市圏観光キャラバン【春】 三大都市圏 (東京・名古屋・大阪)	・旅行会社個別訪問提案 主催:公益社団法人石川県観光連盟
9月 9日(木)	東海北陸ブロック物産観光連絡協議会 9月情報提供会(YouTubeによるプレゼン動画配信)	・観光情報発信(メディア向け) 2件反応あり
9月 17日(金)	北陸地区オンライン観光商談会	・個別商談会 (東日本、西日本、近隣旅行会社) 主催:北陸広域観光推進協議会
10月 18日(月)	いしかわ旅行商品プロモーション会議【秋】 [ホテル日航金沢3階「孔雀の間」]	・個別商談会(大手旅行会社) ・観光プレゼンテーション 主催:公益社団法人石川県観光連盟
10月 19日(火)	いしかわ旅行商品プロモーション会議【秋】 エクスカーション [ホテル海望]	・七尾手毬寿司体験 主催:公益社団法人石川県観光連盟
11月上旬	【中止】三大都市圏観光キャラバン【秋】 三大都市圏 (東京・名古屋・大阪)	・旅行会社個別訪問提案 主催:公益社団法人石川県観光連盟
12月 1日(水) ～2日(木)	Tokyo-Osaka via Hokuriku 戦略情報発信事業 国内ランドオペレーター商談会(オンライン)	・個別商談会 主催:県観光戦略推進部国際観光課
1月 18日(火) ～20日(木)	Tokyo-Osaka via Hokuriku 戦略情報発信事業 豪州旅行会社とのオンライン商談会	・個別商談会 (オーストラリア現地旅行会社) 主催:県観光戦略推進部国際観光課
2月 28日(月)	北陸地区オンライン観光商談会(大阪)	・個別商談会(大手・中小旅行会社) 主催:北陸広域観光推進協議会
3月 10日(木)	北陸3県修学旅行オンライン説明会 [石川県地場産業振興センター大ホール]	・個別相談会(三大都市圏・山陽/大手旅行会社修学旅行担当者) 主催:公益社団法人石川県観光連盟
3月 24日(木)	のと鉄道モニターツアー商談会 [コスモアイル羽咋 小ホール]	・観光プレゼンテーション ・個別商談会
3月 25日(金) ～27日(日)	第1回日本観光ショーケース in 大阪・関西 [インテックス大阪/大阪府大阪市]	・観光PR ・個別商談会

(2) 観光PR集中プロモーション事業など

目的：アフターコロナ後の観光PR集中プロモーション事業を展開し、観光誘客の促進を図ることを目的として実施。

実施主体：(一社)ななお・なかのとDMO

事業内容

①首都圏等富裕層向け広告費

- 事業内容：JR東日本「大人の休日俱楽部」やJR6社が共同運営する「ジパング俱楽部」での誘客広告を実施し、アフターコロナを見据えた首都圏などからの需要の回復を図る。
- 掲載誌：JR東日本「大人の休日俱楽部」・・・・令和4年4月号(3/25発行)
JR6社「ジパング俱楽部」・・・・令和4年3月号(2/25発行)

②電子雑誌「旅色」への掲載

- 事業内容：女性タレントがナビゲーターとなり、旅を提案する無料の旅行電子雑誌「旅色」及びプロモーションビデオを作成し、都市圏在住の旅行に敏感でアクティブな20～40代女性を対象に認知の向上を図る。
- 掲載期間：電子雑誌、Youtubeへの掲載期間は1年間。



紙冊子版

③プロモーション用手提げ紙袋及び総合観光パンフレット制作

- 事業内容：七尾市・中能登町の魅力を紹介できるプロモーション用手提げ紙袋と総合観光パンフレットを作成する。
- 制作部数
プロモーション用手提げ紙袋 5,000枚
総合観光パンフレット作成 20,000部

④観光PR出向宣伝事業

- 事業内容：第1回日本観光ショーケース in 大阪・関西への出展(商談会・観光PR)
- 開催期間：令和4年3月25日(金)～27日(日)
- 場所：インテックス大阪
- エリア：京阪神エリア

(3) 広告掲載

掲載誌等	掲載内容	備 考
「北陸ドライブ 2021-2022」	和倉温泉お祭り会館	販売地区：北陸3県 掲載料：無料
「ハレ旅 金沢版」	和倉温泉(青林寺・総湯など)	掲載料：無料
RIDEOUT 全国ツーリングガイド	総湯・和倉温泉お祭り会館	掲載料：無料 流通：全国主要書店、ネット、コンビニ
「ZOUN」7月号	和倉温泉お祭り会館	
JR 東日本「大人の休日俱楽部」WEB サイト掲載	和倉温泉、和倉温泉お祭り会館、総湯	掲載料：無料 掲載期間：9月17日～
関西・中国・四国じゃらん10月号	和倉温泉お祭り会館	掲載期間：9月1日～ 流通：書店、主要コンビニ等 掲載料：無料
昭文社まっふる北陸金沢 22	和倉温泉お祭り会館	掲載料：無料 流通：全国の主要書店、コンビニ等
七尾市シルバー人材センタ一設立40周年記念誌	七尾市観光スポット 和倉温泉お祭り会館等	掲載料：無料
株北日本観光旅行ツアーチラシ	和倉温泉お祭り会館	バスツアー広告 掲載料：無料
香港市場における WEB サイトへの情報発信	和倉温泉お祭り会館	掲載先 ・JNTO 香港事務所ウェブサイト、 メールマガジン、公式SNS 等 掲載料：無料
昭文社まっふる金沢 23	和倉温泉お祭り会館	流通：全国主要書店、ネット等
全旅クーポン「観光・運輸総合カタログ 2022年版」	和倉温泉お祭り会館	掲載料：無料
るるぶ金沢 能登・加賀温泉郷 23	和倉温泉、和倉温泉お祭り会館	掲載料：無料
コンベンション施設ガイド (加賀・能登版)	和倉温泉お祭り会館	金沢コンベンションビューロー 掲載料：無料
石川県立新図書館デジタル コンテンツ	和倉温泉・和倉温泉お祭り会館 など	掲載料：無料
石川県観光連盟ガイドブック 「ちょっと石川」	和倉温泉・和倉温泉お祭り会館	掲載料：無料
加賀・能登コンベンション開催支援ガイド	和倉温泉お祭り会館	(公財)金沢コンベンションビューロー 掲載料：無料
台湾メディア(JapanWalker)	和倉温泉お祭り会館	観光列車・ローカル鉄道等を活用した誘客 促進事業
トレたび(ウェブメディア)	和倉温泉	交通新聞社 掲載料：無料

掲載誌等	掲載内容	備 考
Mana & Luiu	和倉温泉駅・七尾駅観光案内所	インバウンド観光客向けメディアサイト
金沢マラソン グルメガイド	和倉温泉お祭り会館、花嫁のれんちらし寿司	掲載料：無料
るるぶF R E E 金沢	和倉温泉お祭り会館	掲載料：無料
JR 西日本北陸「JR 北陸冬物語 21-21」	七尾駅観光案内所	掲載料：無料
西 Navi3 月号	七尾城登城サイクルセット (道の駅能登食祭市場、七尾城)	JR 西日本沿線情報誌 掲載料：無料
JR 北陸春物語 2022	七尾城跡ガイドウォーク (七尾城跡)	JR 西日本観光情報誌 掲載料：無料
ラジオななお タイムテーブル 2021 春号	NOTO JOURNAL 和倉温泉お祭り会館	掲載料：有料(中枠)
北國新聞特別企画紙面	青柏祭特集	掲載料：有料(中枠)
旅行読売 12月号	御城印付きガイドウォーク 七尾城登城サイクルクーポン のと里山里海ミュージアム 七尾城史資料館	掲載料：有料 株式会社 旅行読売出版社
イオンエンターテイメント スクリーン広告 ワインターメッセージ 2021	和倉温泉お祭り会館 和倉温泉かき横丁	金沢フォーラス [イオンシネマ] 新小松 [イオンシネマ] 広告料：有料
旅行読売 2月号	和倉温泉 (牡蠣、蟹) 総湯、和倉温泉かき横丁	掲載料：有料 株式会社 旅行読売出版社
JAF MATE2022 年春号 広域ドライブコース	和倉温泉お祭り会館、七尾城跡、 道の駅のとじま、 道の駅織姫の里なかのと	掲載料：無料
はれ旅物語 IN 石川県 (高速道路 SA広告)	高速道路 SA広告 和倉温泉お祭り会館 青林寺	北陸自動車道南条 SA 下り線 北陸自動車道有磯海 SA 上り線 東海北陸道自動車道 長良川 SA 下り線 掲載料：有料

(4) 大型デジタルサイネージ「デカビ」を活用したイベント・観光地のPR

内 容：香林坊「デカビ」・武蔵「デカビ」の大型デジタルサイネージを活用したイベント告知・観光スポットの紹介を行う。

放映期間	放映内容	放映回数
令和3年12月 1日 ～12月29日	ななお応援宿泊クーポン	870回
令和3年12月 1日 令和4年 2月28日	和倉温泉わくわくいんふおめーしょん (お祭り会館、かき横丁、青林寺ライトアップ)	2, 700回
令和4年 1月26日 ～ 2月27日	能登かき街道	990回
令和4年 3月23日 ～ 4月16日	第33回和倉温泉春花火	750回
令和4年 3月23日 ～ 5月22日	モビリング in わくら	1, 830回

放映場所：香林坊大和正面ウィンドウ、金沢エムザ正面ウィンドウ



金沢エムザ正面ウィンドウ



香林坊大和正面ウィンドウ

(5) 着地型旅行商品の提案及び造成

① おまつりく～ぽん	販売数	
	2年度	3年度
企画概要	和倉温泉の周遊に便利なレンタサイクル(半日)と和倉温泉お祭り会館の入館券がセットになったお得な個人向け商品	
設定期間	通年	
販売価格(税込)	1, 000円(お一人様)	39
販売手数料	10%	79
料金に含まれるもの	・和倉温泉お祭り会館入館券 ・半日レンタサイクル(4時間未満)	
販売・引換場所	和倉温泉お祭り会館、和倉温泉駅観光案内所	

② 和倉温泉・お祭り会館ガイドツアー		販売数	
		2年度	3年度
企画概要	和倉温泉お祭り会館専属ツアーガイドによる祭の雰囲気や迫力、祭の「なりわい」を説明	0	5
設定期間	令和3年4月1日～令和4年3月31日		
販売価格(税込)	720円(お一人様)		
販売手数料	10%		
料金に含まれるもの	入館料・館内ガイド		
予約先	(一社)ななお・なかのとDMO		

③ 能登前寿司クーポン		販売数	
		2年度	3年度
企画概要	通常2,750円の能登前寿司とお菓子屋さんで利用できる甘味券がセットになり、2,550円で利用できるお得なクーポン。	286	185
設定期間	令和3年4月1日～令和4年3月31日		
販売価格(税込)	2,550円		
料金に含まれるもの	能登前寿司+甘味券		
販売・引換場所	七尾駅観光案内所、和倉温泉お祭り会館など		

④ まちなか周遊クーポン		販売数(セット数)	
		2年度	3年度
企画概要	レンタサイクル(500円)とまちなか指定店舗で使えるクーポン1,000円分(500円×2)の計1,500円相当がセットになったお得な商品。	44	55
設定期間	令和3年4月1日～令和4年3月31日		
販売価格(税込)	1,000円		
販売手数料	10%		
料金に含まれるもの	レンタサイクル+まちなかで使えるクーポン		
販売・引換場所	七尾駅観光案内所		

⑤ 七尾城登城サイクルセット		販売数(セット数)	
		2年度	3年度
企画概要	電動レンタサイクル(1,000円)と「まちなか」周遊クーポン(1,000円)に七尾城非売品グッズ(御城印・缶バッジ)がセットになった個人商品	-	26
設定期間	通年		
販売価格(税込)	2,000円		
販売手数料	10%		
料金に含まれるもの	電動レンタサイクル+七尾城非売品グッズ		
販売・引換場所	七尾駅観光案内所		

⑥ 地元ガイドとめぐる七尾城跡ウォーク		販売数	
		2年度	3年度
企画概要	七尾城本丸跡周辺のガイドに七尾城非売品グッズ(御城印・缶バッジ)がセットになった個人・団体向け商品		
設定期間	通年	—	49
販売価格(税込)	2,000円		
販売手数料	10%		
料金に含まれるもの	七尾城ガイド+非売品グッズ		
予約	(一社)ななお・なかのとDMO		

⑦ のと里山空港利用者限定 能登前寿司クーポン		販売数(セット数)	
		2年度	3年度
企画概要	のと里山空港利用者向け旅行商品の付帯クーポンとして石川県空港企画課負担で提供		
設定期間	通年	—	236
料金に含まれるもの	寿司店で利用できるクーポン(1,000円×2枚)		
販売先	阪急旅行社、JTB		

⑧ 青柏祭まつり道具「ざい」作り体験		販売数
企画概要	青柏祭で欠かせない祭道具「ざい」の制作体験と和倉温泉お祭り会館の入館券をセットにした個人・団体向け体験商品	
設定期間	通年	
販売価格(税込)	3,000円(ざい作り体験+お祭り会館入館券)	4月開始予定
販売手数料	10%	
料金に含まれるもの	ざい作り体験・和倉温泉お祭り会館入館券	
予約先	(一社)ななお・なかのとDMO	

⑨ 能登の海を眺める七尾手毬寿司体験		販売数
企画概要	ホテル海望 NAGISADINING で能登島を正面に迎えた七尾湾を望むシチュエーションで能登の里山里海の幸を用いた手毬寿司体験	
設定期間	通年	4月開始予定
販売価格(税込)	5,500円	
販売手数料	10%	
料金に含まれるもの	手毬寿司体験	
予約先	ホテル海望	

⑩ すし王国能登七尾 能登前かに・ふぐ紅白すし合戦		販売数
企画概要	能登前寿司と香箱ガニ+能登ふぐ料理を用いた期間限定個人向け商品	
設定期間	令和4年11月1日～令和4年12月30日(予定)	11月開始予定
販売価格(税込)	15,000円	
販売手数料	1,000円	
料金に含まれるもの	能登前寿司+香箱ガニ料理+能登ふぐ料理	
販売先	各寿司店舗	

⑪ 追憶の旅(上杉謙信・七尾城の戦い)		販売数
企画概要	金沢発着の高級ハイヤーで上杉謙信目線で石動山、七尾城を巡る旅。宿泊先の和倉温泉ホテル海望特別室で、夕食は七尾城往時の城主「能登畠山氏」の饗応食を眼前で調理する大名気分の歴史旅。個人向け商品	
設定期間	令和4年10月1日～令和5年3月31日	10月開始予定
販売価格(税込)	360,000円(2名価格)	
販売手数料	10%	
料金に含まれるもの	金沢発高級ハイヤー、石動山・七尾城跡ガイド、ホテル海望特別室宿泊、昼食代	
予約先	(株)丸一観光	

⑫ 能登島ガラス工房 サンドブラスト体験		販売数
企画概要	コップなどのガラス器に高圧で砂を吹き付けるサンドブラスト体験。旅の思い出に自分だけのデザインで、ガラス器を作っていただく団体向け体験商品	
設定期間	令和4年10月1日～令和5年3月31日	10月開始予定
販売価格(税込)	1,320円～(1名あたり)	
販売手数料	1名につき100円	
料金に含まれるもの	サンドブラスト体験	
予約先	能登島ガラス工房	

(6) 各種クーポン利用枚数

クーポン名	利用枚数	
	令和2年度	令和3年度
能登前寿し	(寿し) 281枚 (甘味) 268枚	(寿し) 190枚 (甘味) 174枚
のと里山空港利用者限定能登前寿し	—	495枚
まちなか周遊クーポン	80枚	147枚

(7) 各種パンフレットの印刷及び増刷・修正

・七尾まち歩き観光パンフレット修正増刷	20,000部
・能登前寿しMAP(英語版)修正増刷	3,000部
・NOTO JOURNAL修正増刷	20,000部
・「いしかわのみぞおち」クリアファイル作成	5,000部
・プロモーション用PEバック作成	5,000部
・プロモーション用手提げ袋作成	5,000部
・除菌ウェットティッシュ作成	1,000部

(8) 地域連携及び観光協会支援事業

①七尾城～石動山魅力あるツアーコンテンツ創出事業

内 容：石動山は令和2年1月に「いしかわ歴史遺産」に認定され関心が高まっていることから、石動山観光をさらに磨き上げていくために、自然体験などの交流を通して、新たな価値観を生むきっかけとなる「ライフスタイル・ツーリズム」を磨き上げ、七尾城から石動山ラインの新たな魅力創出を行った。

実施主体：能登國石動山を護る会

事業内容：(1) 石動山夏の縁 [石動山御開山 泰澄大師が舞ったと伝授される演舞]
(2) 石動山秋のつどい [白山修験者と歩くいするぎ祈りウォーク]
(3) 石動山観光PR動画製作 [石動山 森と水の物語～すべては一滴の水～]
(4) SDGsツーリズム用ツール [自然散策マップ、バードコール(鳥笛)]
(5) 田園マーケット in コロサスキー場 [イベント誘致]



田園マーケットチラシ

石動山 自然散策マップ

②七尾まちなか賑わい創出事業（令和3年度城下町七尾御商印めぐり）

内 容：訪日外国人を含む観光客に対し、七尾駅前を中心とした観光スポット（一本杉通り、花嫁のれん館、小丸山城址公園等）を周遊・散策する観光ルートを形成し、まちなかの賑わい創出を図るとともに、市内商店街等における観光需要の獲得を図った。

実施主体：（一社）ななお・なかのとDMO

連携商店街等：一本杉通り商店街、東部商店街、中央通り商店街、リボン通り商店街、花嫁のれん館

実施期間：令和3年8月1日～令和4年2月28日

事業内容：

（1）城下町七尾御商印めぐりスタンプラリー

参加店舗にて、300円以上の買い物をして、スタンプ台紙にスタンプを受け取り、スタンプの数によって、景品があたる。（抽選により当選者決定）

各店舗のオリジナル御商印ももらえる企画となり、花嫁のれん館でクイズに答えると、クリアファイルと小丸山城址御城印をプレゼント。

[スタンプラリー応募数]

月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
応募数	3	7	3	6	10	6	18	53



（2）商店街インスタグラムキャンペーン

「#御商印めぐり」をつけて、商店街の写真を投稿。抽選で商店街の買物券があたる。

[インスタグラムキャンペーン応募数]

月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
応募数	0	0	1	1	3	5	0	10

③和倉温泉観光誘客支援事業 <事業実施主体：和倉温泉観光協会>

和倉温泉と各地を結ぶ二次交通の整備などを図り、和倉温泉を拠点とした連泊滞在の促進、和倉温泉の魅力及び観光の利便性の向上を図るための支援を行う。

④能登島観光協会運営事業 <事業実施主体：能登島観光協会>

能登島の観光振興と誘客促進事業を展開し、交流人口の拡大及び教育旅行の誘致を推進している能登島観光協会へ運営費の支援を行う。

(9) サイクリングルート整備事業

内 容：いしかわ里山里海サイクリングルート整備事業の取り組みに参加し、サイクリングを活用した観光誘客の促進を図る。

月 日	内 容
6月 1日～11月 30日	いしかわ里山里海サイクリングルートモバイルスタンプラリー 5/8～11/30 ※72チェックポイント中 [33位 能登食祭市場、36位 和倉温泉お祭り会館] [51位 道の駅織姫の里]
令和4年3月 23日	第6回いしかわ里山里海サイクリングルート利用促進協議会

3. 人材確保・育成事業

(1) わくわく英会話

内 容：DMOエリア内の人材を対象に初步的英会話教室を開催

講 師：七尾市国際交流協会

開催日：第2・4火曜日／開催数：12回／延べ参加者数：125人

(2) 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修

内 容：七尾・中能登地域の観光に携わる関係者を対象にインバウンド対応力強化の研修会を開催。（観光庁事業）

月 日	クラス (時間)	参加者数	場 所
2月 17日(木)	[初級] 9:00～12:00	4人	和倉温泉お祭り会館
	[中級] 13:00～16:00	7人	大会議室

講師 初級クラス：全国通訳案内士 上原みすず・作田美幸

中級クラス：全国通訳案内士 吉村 由美・鈴木あるの



初級クラスの様子

4. 観光案内所事業

七尾駅・和倉温泉駅において、観光案内、レンタサイクル、手荷物預かりなど、観光客に対して、各種サービスを提供する。

J N T O (日本政府観光局) 認定カテゴリー1の外国人観光案内所 [職員数3名]					
七尾駅観光案内所			和倉温泉駅観光案内所		
1. 営業時間：午前9時～午後4時			1. 営業時間：午前9時～午後4時		
2. 休業日：12月29日～1月3日			2. 休業日：1月1日		
3. 業務内容： 七尾及び周辺の観光案内、観光地、観光ルートの紹介、交通アクセスの案内			3. 業務内容： 和倉及び周辺の観光案内、観光地、観光ルートの紹介、交通アクセスの案内		
提供サービス	利用件数		提供サービス	利用件数	
	2年度	3年度		2年度	3年度
無料Wi-Fiスポット	—		無料Wi-Fiスポット	—	
レンタサイクル(スタンダード)	154	134	レンタサイクル(スタンダード)	99	129
レンタサイクル(電動)	78	89	レンタサイクル(電動)	—	12
レンタサイクル(乗り捨て)	12	19	レンタサイクル(乗り捨て)	1	18
手荷物預かり	26	83	手荷物預かり	26	120
手荷物配送	5	3	手荷物配送	—	—
能登前寿しクーポン	131	68	能登前寿しクーポン	27	17
まちなか周遊クーポン	44	55	まちなか周遊クーポン	—	—
のとじまくーぽん	41	64	のとじまくーぽん	408	441
スイーツめぐり	—	26	スイーツめぐり	110	110
おまつりクーポン	—	—	おまつりクーポン	5	4
七尾城サイクルセット	—	—	七尾城サイクルセット	—	—

[観光案内所利用者数]

単位：人

項目		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
七尾駅	利用者数	10,642	10,095	4,126	4,557
	内外国人	781	771	59	60
和倉温泉駅	利用者数	10,089	8,714	5,120	5,894
	内外国人	926	1,017	28	36
総合計	利用者数	20,731	18,809	9,246	10,451
	内外国人	1,707	1,788	87	96

[スタッフ研修]

月 日	研 修 名	研修内容等
令和3年11月30日	2021年度J N T O認定外国人観光案内所 第4回オンラインセミナー	主 催：日本政府観光客（J N T O） 参加者：川森・森
令和4年1月19日	2021年度J N T O認定外国人観光案内所 第5回オンラインセミナー	主 催：日本政府観光客（J N T O） 参加者：川森・森・前田
令和4年2月17～18日	2021年度J N T O認定外国人観光案内所全国研修会	主 催：日本政府観光客（J N T O） 参加者：川森・森

(1) まちなか周遊観光促進レンタサイクル整備事業

実施主体：一般社団法人ななおか・なかのとDMO

設置場所：JR七尾駅及び和倉温泉駅観光案内所

事業内容：レンタサイクルは、古いもので購入から10年以上が経過。

新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、レンタサイクルの人気が高まるとともに、コロナ収束後を見据え、レンタサイクルの更新を行った。

配置場所	車種	購入台数
七尾駅観光案内所	スタンダード	4
	電動アシスト	3
和倉温泉駅観光案内所	スタンダード	4
	電動アシスト	2
合計		13

5. 国事業関係

(1) 安心して訪日観光ができる海洋周辺地域の観光魅力向上事業

(観光振興事業費補助金／国土交通省)

内 容：和倉温泉の強みである海を活用し、金沢や他の温泉地には無い「海の魅力」に重点を置き、インバウンドを含む観光を推進していく。

事業計画名：「海のリゾート和倉温泉」ウォーターフロント（海の玄関）活用インバウンド訪客事業

実施場所：七尾市和倉温泉 東地区（湯つ足りパーク）、西地区（シーサイドパーク）

実施主体：一般社団法人ななおか・なかのとDMO

整備内容：

A 公園内の照明設備

(安心して海の温泉リゾートの夜を散策できるよう照明設備の設置)

B 朝日＆夕日の見える丘展望台整備

(朝日、茜色に染まる夕日の光景を眺望できる展望デッキを設置)

C ピクトグラムによる標識整備

(公園施設の利用方法や災害時の避難経路が理解できるよう、ピクトグラムによる標識及び多言語看板を設置)

D 公園内の植樹整備

(外国人からも「日本のシンボルの花」として好まれている桜の木を植樹)

E 観光コンテンツの磨き上げ

(いいだこ釣り、かもめ・サンセットクルージング、電動キックスケーター実証事業)



展望台の設置



観光コンテンツの磨き上げ(電動キックスケーター)

実証実験：10月～1月 41名使用

(2) Living History (生きた歴史体感プログラム) 促進事業

(文化資源活用事業補助金／文化庁)

事業目的：歴史的背景に基づいた体験プログラム等の構築により、文化財の磨き上げを行い、訪日外国人など観光客が往時の暮らしや祭事などを体験し、日本の文化を理解・体感できるようなコンテンツを造成。

事業名：能登の風雲第二幕「七尾城攻略！」上杉謙信と山岳信仰「石動山」再現プロジェクト

実施場所：国指定史跡「石動山」

実施主体：七尾城歴史資源活用協議会（事務局：一般社団法人ななお・なかのとDMO）

事業内容：

A 石動山城における月見の宴の陣内再現

天正5年(1577)に七尾城が陥落し、陣中の兵士の慰労を兼ねて月見の宴を開催した様子の資料映像を作成。

B 白山修験者とともに祈りウォーク

石動山は能登の山岳信仰の靈場であり、石動山秋のつどいのウォーキングにおいて、山伏の行者装束の修験道体験や剣の舞などの資料映像を作成体験プログラムとして、僧兵衣装の着付け体験や護符づくりクラフト体験を開発。



石動山における月見の宴の陣内再現(資料映像制作)



護符づくりクラフト体験開発

(3) 文化観光拠点施設を中心とした地域における文化観光推進事業

(文化芸術振興費補助金／文化庁)

実施主体：一般社団法人ななお・なかのとDMO

観光施設名：和倉温泉お祭り会館

事業目的：文化観光拠点施設を中心とした地域における文化観光の推進に関する法律に基づいて認定を受けた拠点計画に基づき実施する事業。(11/18認定／文化庁発表)お祭り会館の展示改修等の取り組みを支援することにより、文化観光を推進し、文化・観光の振興、地域の活性化の好循環を図ることを目的とする。

事業内容：

①祭り準備体験教室

祭りの準備作業を伝えるために、地元の祭り関係者の協力を得ながら祭り小道具づくりなどの体験教室をワークショップ的に体験できるプログラムを構築。団体用の旅行商品として、継続して誘客増に努めた。

- ・青柏祭「ざい」づくり体験教室
開催日：令和3年4月29日（木〔祝日〕） 参加者：38名 講師：府中町五月会
- ・能登島向田の火祭「手松明」づくり体験教室
開催日：令和3年7月31日（土） 参加者：18名 講師：向田壯年団
- ・お熊甲祭「祓棒」づくり体験教室
開催日：令和3年9月12日（日） 参加者：29名 講師：熊野・小牧壯年団



「ざい」づくり体験教室の様子



「手松明」づくり体験教室の様子

②多言語解説検証事業（音声ガイド）

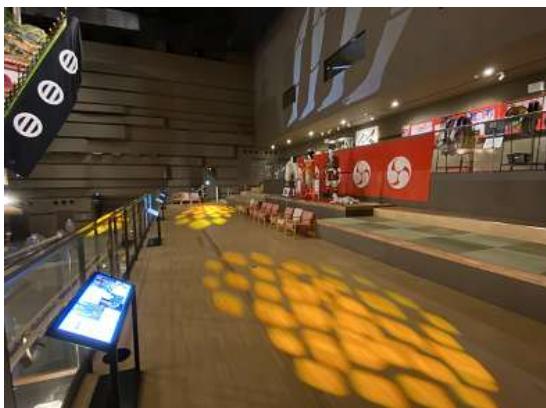
音声ガイドが、簡単な語源と分かりやすい表現を用いているかなどのネイティブチェックを実施し、音声ガイドの改良を実施。



音声ガイド紹介モニター設置

③視覚訴求強化事業（ソフト検討開発事業・機械[音響・照明・映像]設置事業）

お祭り会館展示ホールの空間を活用して、音と映像・照明効果により、祭り空間の中に居るような錯覚をおこさせる仮想空間的な空間演出を施し、感覚的展示の質をたかめた。



ムービングライトによる演出



2階休憩ゾーンでのお祭りシアター投影

(4) 既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業 [自治体・DMO型]

(令和2年度第3次補正予算 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業費補助金／観光庁)

代表団体：一般社団法人ななお・なかのとDMO

補助対象事業者：和倉温泉 11 旅館、(一社) ななお・なかのとDMO

事業目的：新型コロナウイルス感染症の影響により、危機的状況にある観光拠点全体
が再生できるような施設改修・廃屋の撤去等の取り組みを短期集中で強力に支
援し、観光産業の活性化に向けた地域全体の魅力及び収益力の向上を図った。

事業内容：

①和倉温泉旅館の改修による高付加価値化事業 (補助率 1/2)

- ・宿泊施設の高付加価値化改修事業 (和倉温泉 9 旅館)
- ・宿泊施設の換気・感染症対策等設備導入 (和倉温泉 6 旅館)
- ・一般客室を露天風呂設備がある高級客室へ改修
- ・宴会場をワーケーションスペースへ改修
- ・非接触型キーレスシステムの導入
- ・高性能空調システムの導入 など

②DMOエリア全体を陸と海で結ぶ周遊観光モビリティコース開発 (補助率 10/10)

- ・超小型EV (電気自動車) 運用実証事業
- ・七尾湾内周遊クルージング開発実証事業
- ・WAKURA大人のヨットセーリング事業
- ・和倉温泉キャンピング・オフィス事業
- ・和倉釣り公園プロモーション
- ・プロモーション&モニターツアー



和倉温泉キャンピング・オフィス事業



WAKURA大人のヨットセーリング事業



超小型EV (電気自動車) 運用実証事業

実証期間：10月～1月 利用台数：85台

(5) 地域の観光の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業（観光庁）

事業名：能登の國食材 漁獲高日本一の能登ふぐを磨き上げ観光立国を目指すプロジェクト
実施主体：(一社) ななお・なかのとDMO

実施体制：七尾商工会議所、七尾青年会議所、金沢大学、(一社)インバウンド連合会、能登の國七尾城プロジェクト実行委員会、能登ふぐ事業協同組合、(株)能登風土、能登DMC、恵寿総合病院、(株)ぐぼう

事業目的：漁獲高日本一の「能登ふぐ」を活かし、今までの漁獲量日本一のみの発信とは異なり歴史や健康といった「+α」のストーリー性を持った磨き上げを大きなテーマとして世界農業遺産能登の里山里海を体験するアクティビティ、七尾城跡にまつわる歴史・伝統文化、すし王国能登七尾の食を融合させ、中間所得層のニーズを獲得できるコンテンツ開発を行った。

事業内容：・各種セミナーの実施(10回)

- ・観光立国フォーラムの開催
- ・能登ふぐ商品(10件)・レシピ磨き上げ開発(6件)
- ・オンラインバスツアー実施(6回)
- ・トーケンエコノミーシステム研究開発実証実験
- ・モニターツアー実施(3回)
- ・情報発信素材、ツールの作成

(6) 日本版持続可能な観光指標のモデル地区における運用に関する調査業務（観光庁）

事業実施地域・地区：七尾市・中能登町

実施主体：(一社) ななお・なかのとDMO(代表)

実施体制：七尾市、中能登町、和倉温泉旅館協同組合、和倉温泉観光協会、七尾商工会議所、能登DMC、能登七尾サスティナブルツーリズム協議会、中能登町スローツーリズム協議会、石動山を護る会、中能登町商工会、中能登町観光協会、鹿西高校

事業内容：・JSTS-D アセスメントレポート作成。

- ・GSTC トレーニングプログラム開催(オンライン)
- ・アドバイザー派遣(4回)
- ・GreenDestinationsTOP100 エントリーレポート・グッドプラクティス作成
七尾市・中能登町が GreenDestinationsTOP100 選(持続可能な観光地)
国内では本年度、鹿児島県の奄美大島や京都市などを含む12ヶ所が選ばれており、持続可能な観光地を求める外国人観光客への認知が期待できる。
日本海側では佐渡市とともに初めて選出された地域となる。

6. 県事業関係

(1) いしかわの体験型観光素材開発事業

内容：七尾市・中能登町エリアにおいて、旅を通じて物語性が体感できる新たな体験型観光素材の開発に取り組んだ。

実施主体：(一社)ななお・なかのとDMO

実施体制：和倉温泉観光協会、JTB金沢支店

制作コンテンツ：

- ①「和倉昭和博物館とおもちゃ館」の館長がお供するスペシャルガイドツアー
- ②能登島ガラス工房 サンドブラスト体験
- ③金沢発着～追憶の旅（上杉謙信・七尾城の戦い）～歴史探訪特別企画

(2) 緑のまちづくりモデル事業

事業目的：コロナ禍の影響により、インバウンドを含む観光客の減少が続き、地域経済・活力の減退が懸念される中、快適に生活し、街中の景観を損ねることなく環境に配慮しながら活動関係団体とともに、おもてなしの心で、地域の緑の緑化整備を推進するために、芝桜を植樹した。

事業名称：街並み快適環境づくり団体 緑の緑化おもてなし推進事業

申請団体：(一社) ななお・なかのとDMO

植栽場所：(1) 和倉温泉お祭り会館 [バス停など公益性の高い空き空間に植樹]

(2) 小丸山公園下観光専用駐車場

協力団体：一本杉通り振興会、のと共栄信用金庫ボランティアーズ、公益社団法人七尾青年会議所、七尾市交流推進課、和倉温泉旅館協同組合



植樹前の除草作業



芝桜植樹(小丸山公園下観光専用駐車場)

(3) 県オリジナル品種「エアリーフローラ」を利用した企業等の取り組み

事業目的：エアリーフローラの花言葉は「希望」、キャッチフレーズは「旅立ちを祝う花」から成人式及び卒業や就職など、別れや旅立ちの季節において、県オリジナル品種のエアリーフローラの認知度を高め、コロナ禍でも「夢」や「希望」をもって、向かってほしいと願いをこめて、フォトスポットを設置。

申請団体：(一社) ななお・なかのとDMO

設置場所：和倉温泉お祭り会館エントランスホール

実施期間：①七尾市成人式／令和4年1月9日(日)

※新成人を対象にエアリーフローラプレゼント

②フォトスポット再設置／令和4年3月5日(土)～21日(月・祝日)

協力団体：さいだ花店、JA能登わかば農業協同組合



成人式



第2弾設置

7. その他関係機関との連携

和倉温泉観光協会、和倉温泉旅館協同組合、能登島観光協会、七尾商工会議所、能登鹿北商工会、中能登町商工会、(一社)中能登スローツーリズム協議会、石川県観光連盟、(一社)能登半島広域観光協会、七尾特産品協会、能登空港利用促進同盟会、ユネスコ5大祭連携PR部会、能登七尾サスティナブルツーリズム推進協議会、能登DMC合同会社、ボランティアガイドはろうなななお、能登國石動山を護る会、北鉄能登バス株式会社等の連携による事業展開及びプロモーション活動を実施した。

(1)一般社団法人能登半島広域観光協会

月 日	内 容	場 所	備 考
5月 26日	第1回理事会	能登千里浜レストハウス	遠藤専務理事代理出席
6月 28日	令和3年度定時総会 第2回理事会	キャッスル真名井	理事長出席
7月 13日	第5回能登ツーリズムミーティング	石川県健康の森 多目的ホール	吉水係長出席
8月 10日	第1回能登におけるレスポンシブルツーリズム推進に関する検討会	のと里山空港	遠藤専務理事 代理出席(オンライン)
8月 27日	第6回能登ツーリズムミーティング	オンライン会議	—
9月 14日	第7回能登ツーリズムミーティング	オンライン会議	吉水係長出席
9月 29日	能登におけるレスポンシブルツーリズム 推進に関する勉強会	石川県健康の森 多目的ホール	遠藤専務理事代理出席
10月 14日	第8回能登ツーリズムミーティング	オンライン会議	—
11月 8日	第1回デジタル活用セミナー	石川県健康の森 多目的ホール	吉水係長出席
1月 14日	第3回理事会	ラピア鹿島	理事長出席
2月 2日	第2回能登におけるレスポンシブルツーリズム推進に関する検討会	オンライン会議	遠藤専務理事代理出席
3月 4日	能登MaaSセミナー	のと里山空港	遠藤・吉水 オンライン
3月 29日	第4回理事会	のと里山空港	遠藤専務理事代理出席

※令和3年度観光庁「地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業」

「生活文化観光」加賀・能登伝統の文化体験を「花嫁のれん」に学ぶ、ウェディングツーリズム実証事業を通じて、アジア各国のメディアを招聘する国際会議の開催、ドラマの放映により能登半島におけるコンテンツツーリズムの可能性を探る事業での連携・協力団体として参画。

(2)北鉄能登バス株式会社 [令和3年4月1日より、「ななお わく楽フリーきっぷ」を販売]

北鉄能登バス(株)路線バス(七尾駅～和倉温泉間)において、1日フリーきっぷを販売。

販 売 先	大 人(枚)	子 むど(枚)	合 計(枚)
和倉温泉お祭り会館	7 2	0	7 2
七尾駅観光案内所	1 3 2	1	1 3 3
和倉温泉駅観光案内所	5 7	4	6 1
合 計	2 6 1	5	2 6 6

8. 重要業績評価指標（日本版DMO形成・確立計画 [KPI実績]）

[令和3年度：プラス要因]

- ・コロナウイルスワクチン接種開始
- ・ななお応援宿泊クーポン販売開始
- ・定期観光バス（おくのと・朝市号運行開始）
- ・入国制限の緩和
- ・「七尾の嫁暖簾」国登録有形民俗文化財に登録

[令和3年度：マイナス要因]

- ・年度当初より「まん延防止等重点措置」「緊急事態宣言」の延長及び追加
- ・県内でのコロナウイルス感染拡大警報から非常事態宣言発出
- ・各地域でのイベント及び祭りなどが中止・縮小
- ・県民旅行割事業の休止及び再開
- ・G o T o トラベル再開への当面の見送り
- ・J R 和倉温泉駅の無人化

（1）旅行消費額

(単位：百万円)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	19,800	20,025	20,250	20,250	9,400	和倉温泉旅行消費額
	実績	17,277	17,553	16,258	9,468	9,923	
中能登町	目標	29	30	31	32	32	道の駅「織姫の里なかのと」
	実績	28	29	29	32	32	
合 計	目標	19,829	20,055	20,281	20,282	9,432	
	実績	17,305	17,582	16,287	9,500	9,955	

※七尾市：和倉温泉旅館協同組合消費額調べ

※中能登町：道の駅「織姫の里なかのと」

※七尾市・中能登町と整合を図った指標となる。

（2）延べ宿泊者数

(単位：人)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	1,225,000	1,250,000	1,275,000	1,300,000	500,000	和倉温泉宿泊者 市内宿泊者
	実績	1,059,275	1,195,051	1,042,280	629,220	540,521	
中能登町	目標	16,000	17,000	18,000	19,000	18,000	民宿、鹿島少年自然 の家
	実績	14,482	15,474	12,301	6,968	5,521	
合 計	目標	1,241,000	1,267,000	1,293,000	1,319,000	518,000	
	実績	1,073,757	1,210,525	1,054,581	636,188	546,042	

※七尾市：和倉温泉旅館（組合加盟旅館+組合加盟外）+市内宿泊施設

※中能登町：石川県観光入込客数調査

※七尾市・中能登町総合戦略と整合を図った指標となる。

※七尾市第2期総合戦略（令和2年度～令和6年度）：目標値115万人

(3) 来訪者満足度

(単位: P)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	—	—	—	—	6.1	冬の満足度アップキャンペーン (H30より開始)
	実績	—	6.4	5.6	6.0	6.2	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	—	—	—	6.1	
	実績	—	6.4	5.6	6.0	6.2	

※和倉温泉満足度アップキャンペーンより(DMO独自調査)

※和倉温泉満足度アップキャンペーンにおいて、「本地域滞在の総合満足度」に関する7段階評価のうち、上位2つの「大変満足」「満足」のポイントとなる。

(4) リピーター率

(単位: %)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	—	—	—	—	76.0	冬の満足度アップキャンペーン (H30より開始)
	実績	—	42.0	64.9	75.6	71.1	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	—	—	—	76.0	
	実績	—	42.0	64.9	75.6	71.1	

※和倉温泉満足度アップキャンペーンより(DMO独自調査)

9. 重要業績評価指標（日本版DMO形成・確立計画【その他の目標：実績】）

(1) 観光入込客数

(単位: 人)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	4,100,000	4,200,000	4,300,000	4,300,000	2,000,000	七尾市資料提供
	実績	3,769,585	3,886,866	3,771,970	2,043,846	2,067,183	
中能登町	目標	280,000	290,000	300,000	310,000	300,000	中能登町資料提供
	実績	249,771	266,444	284,992	187,317	228,105	
合計	目標	4,380,000	4,490,000	4,600,000	4,610,000	2,300,000	
	実績	4,019,356	4,153,310	4,056,962	2,231,163	2,295,288	

※基本的な観光指標とする。

※七尾市：七尾市観光入込資料

※中能登町：石川県観光入込客数調査

※七尾市・中能登町総合戦略と整合を図った指標となる。

※第2次七尾市総合計画(令和元年度～令和10年度)：目標値430万人

※第2次中能登町総合計画(令和2年度～令和6年度)：目標値30万人

(2) 和倉温泉連泊客数

(単位：人)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	—	30,000	31,500	33,000	13,000	和倉温泉旅館協同組合統 計情報提供
	実績	29,758	41,655	34,460	16,269	22,669	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	30,000	31,500	33,000	13,000	
	実績	29,758	41,655	34,460	16,269	22,669	

※連泊は2泊3日以上とする。

※和倉温泉旅館協同組合より連泊客数の情報を収集(補足調査：和倉温泉満足度アップキャンペーン)

(3) 合宿などの宿泊者数

(単位：人)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	—	30,400	33,000	33,000	—	和倉温泉旅館協同組合統 計情報提供
	実績	32,767	26,370	30,023	5,958	9,524	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	30,400	33,000	33,000	—	
	実績	32,767	26,370	30,023	5,958	—	

※七尾市：サッカー・テニス・その他スポーツ・文化・ゼミ・修学旅行・コンベンションの宿泊者数

(4) 教育旅行人数

(単位：人)

年度 市町名		H 2 9	H 3 0	R 元	R 2	R 3	備 考
七尾市	目標	—	17,600	21,000	23,000	—	市交流推進課より
	実績	15,349	1,945	1,461	267	283	
中能登町	目標	—	—	—	—	—	
	実績	—	—	—	—	—	
合計	目標	—	17,600	21,000	23,000	—	
	実績	15,349	1,945	1,461	267	—	

※七尾市：能登島観光協会調べ+七尾市教育旅行補助金実績

10. 指定管理施設の管理運営

指定管理施設の管理運営など良好な施設の維持管理に努め、施設の利用促進を図った。

(1) 和倉温泉お祭り会館

①入館者数：10,416人[内訳：一般8,993人／小・中1,423人]

単位：人

項目	令和2年度	令和3年度	増減
一般	15,671	8,993	△6,678
小・中	1,714	1,423	△291
合計	17,385	10,416	△6,969

②団体受入件数

単位：件

項目	令和2年度	令和3年度	増減
団体受入件数	106	77	△29

③地域別来館者数 (和倉温泉お祭り会館 入館者アンケートより)

単位：人

地域	北関東	南関東	甲信越	北陸圏	中部圏	近畿圏	九州圏	合計
人数	3	29	3	46	12	14	1	108

④満足度(和倉温泉お祭り会館 入館者アンケートより)

項目	令和2年度	令和3年度	備考
満足	234	69	5段階指標によるポイント 令和2年度 [4. 3 P] 令和3年度 [4. 5 P]
やや満足	97	38	
普通	38	10	
やや不満	7	2	
不満	1	0	
合計	377	119	

⑤休館日：第2・第4水曜日（臨時開館あり）年末年始（12/31～1/1）

⑥開館時間：午前9時～午後5時

⑦入館料：一般800円、小・中400円

⑧指定期間：令和2年4月1日～令和5年3月31日

⑨維持管理：除草作業、防火訓練（総合訓練）、階段昇降機点検、空気環境測定、
冷凍庫点検、害虫駆除、展示機器保守点検、屋外トイレの管理等

⑩お祭り会館企画展等

月日	内容	備考
4月3日	和倉温泉お祭り会館夜間延長開館 [20時まで]	第32回和倉温泉北国花火大会
4月9～11日	曳山奉幣祭（ちょんこ山）企画展	
4月13～18日	桜の名所spot 企画展	
4月19～25日	住吉大祭企画展	

月 日	内 容	備 考
4月 29日	「ざい」づくり親子体験教室	講師：府中町五月会
4月 29日 ～5月 9日	花嫁のれん館と和倉温泉お祭り会館相互連携 (入館料の割引)	百貫俊夫氏(加賀友禅作家)が手掛けた 花嫁のれん(里山里海)展示
5月 3日	木遣り体験(鍛冶町若衆)	青柏祭オンラインツアー(御祓川大学)
5月 4日	木遣り体験(魚町若衆)	
6月 18日	エグゼクティブツアーセミナー (on-line ター)	JTB ラウンジプラチナム渋谷
6月 30日 ～7月 7日	和倉温泉お祭り会館七夕行事	・和倉こども園年長児の短冊飾り付け ・わくたまくん出演
7月 14日	お祭り会館オリジナルTシャツ販売開始	
7月 23日 ～8月 31日	「灯り舞う半島 能登～熱狂のキリコ祭り」企 画展	
7月 24日 ～8月 15日	夏祭りうちわ展示	石崎保育園・浜岡幼保園・和倉こども園 年長児
7月 25日	動画で巡る北陸観光 HOKURIKU ぐるり (出向宣伝)	三井アウトレットパーク北陸小矢部
7月 31日	手松明づくり親子体験教室	講師：向田壯年団
8月 2日	担ぎ体験用奉燈搬入	令和2年度文化芸術振興費補助金
8月 3日	でか山模型(府中町)寄贈	恵贈者：中能登町 山本貴之氏
8月 4日	ホームタウンサンクスデー自治体PR動画撮影	ツエーゲン金沢側が撮影・製作
8月 6日	インバウンド向け七尾市観光PR動画撮影	ユネスコ5大祭連携PR部会
9月 1日 ～11月 30日	昇龍道ドラゴンルートバイクマイレージ2021	和倉温泉お祭り会館 (フォトラリーポイントの一つ)
9月 12日	祓棒づくり体験教室、猿田彦の舞	講師：熊野・小牧壯年団
9月 18～26日	秋まつり	
10月 1～31日	HALLOWEEN SWEETS FAIR(和倉温泉観光協会)	
10月 2～17日	SSTR2021 参加ライダー特別企画 (和倉温泉観光協会)	参加ライダーに対してホットコーヒー1 杯プレゼント
10月 5日	HAB「ゆうどきLIVE」撮影	
10月 16日	Tokyo Osaka via Hokuriku New Golden Route 戦略的情報発信事業動画撮影	北陸信越運輸局観光部国際観光課
10月 25日	ウェディングツーリズム撮影	
12月 1日 ～3月 31日	JTB 雪の章チケット開始	和倉温泉お祭り会館入館特典
12月 4日 ～1月 29日	和倉温泉かき横丁	和倉温泉お祭り会館専用駐車場
12月 4～19日	鶴祭 企画展示	
12月 17日	ワーケーションモニターツアー	「ざい」づくり体験
12月 22日	書家「桜鱗」との書初めPV撮影	とうはくん・わくたまくん出演

月 日	内 容	備 考
1月 9日 ～3月 21日	「エアリーフローラ」を利用した企業等の取組 エアリーフローラ photospot 設置	エアリーフローラプロモーション実行 委員会事務局
1月 13日	能登地域移住交流協議会ワーケーション部会 による動画製作	
1月 21日	観光列車・ローカル鉄道等を活用した誘客促進 事業における取材・撮影	株式会社 JTB、中部運輸局観光部国際観 光課
2月 10～28日	左義長企画展	三室町・能登島長崎地区・田鶴浜
2月 13日	旅色取材・撮影	
2月 26日	(株)丸一観光オンラインツアーア	(一社)能登半島広域観光協会 中山氏案内
3月 18～27日	平国祭（おいで祭り）企画展	

(2) 潮の香広場

所在地：七尾市和倉町和歌崎4番地3

敷地面積：2, 969.5 m²

駐車区画：普通車93台・大型車3台

指定期間：令和2年4月1日から令和5年3月31日

管理：周辺清掃・除草作業

[申請台数]

単位：台

項 目	令和2年度	令和3年度	増 減
普通車・軽自動車	648	535	△113
大型バス	13	13	0
合 計	661	548	△113

(3) 湯つ足りパークわくたまくん広場

所 在 地：七尾市和倉町ひばり1丁目2番地ほか

敷地面積：6, 380.55 m²

芝生広場：5, 138.70 m²

駐車区画：20台（普通乗用車）

指定期間：令和2年4月1日から令和5年3月31日

管 理：周辺清掃、除草作業、芝刈工、除草剤散布等

そ の 他：6/1 東京2020オリンピック聖火リレ一点火セレモニー

(4) 和倉温泉運動公園ヨットハーバー

所 在 地：七尾市石崎町チ部32番地1ほか

敷地面積：7, 987.26 m²

設置施設：斜路 W=25m

艇庫棟：358.28 m² (鉄骨2階建)

トイレ：28.98 m² (木造平屋建)

緑地公園：7, 600 m² (天然芝)

艇置場：150艇

駐車場：普通車75台、大型車10台

指定期間：令和2年4月1日から令和5年3月31日

管 理：周辺清掃、除草作業、芝刈工、芝生施肥、トイレ内備品補充など